|  |  |
| --- | --- |
| **Abreviações** | **Outras Abreviações** |
| *Cód: Código do indicador, quando existir*  *EVO: Evolução esperada no ciclo anterior kmg*  *NC: Não é comparável*  *PI : Parte Interessada* | RC: *Referencial comparativo pertinente*  RPI: *Requisito de Parte Interessada*  *Sent: Sentido que era desejado para o indicador*  *UM: Unidade de medida do desempenho*  Incluir outras abreviações se necessário |

**O modelo é sugerido e pode ser ajustado conforme necessidade.**

**Preencher nos quadros os campos da EVOLUÇÃO dos resultados obtidos de todos os Indicadores escolhidos para o SG.**

**Preencher os campos COMPETITIVIDADE e COMPROMISSO de todos os Indicadores Estratégicos e do Negócio escolhidos para o SG.**

**Adicionar linhas aos quadros, se necessário.**

**Ao preencher os Quadros, consultar exigências do Critério 8 do MEGSA ESG.**

**8.1 Resultados econômico-financeiros**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent[[1]](#footnote-1)**  **kmg** | **Evolução[[2]](#footnote-2)** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**8.2 Resultados ambientais**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent**  **kmg** | **Evolução** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**8.3 Resultados sociai**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent**  **kmg** | **Evolução** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**8.4 Resultados relativos aos clientes e ao mercado**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent**  **kmg** | **Evolução** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**8.5 Resultados relativos às pessoas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent**  **kmg** | **Evolução** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**8.6 Resultados relativos a processos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cód** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E,O,G** | **UM** | **Sent**  **kmg** | **Evolução** | | **Competitividade** | | **Compromisso** | |
| **2021** | **2022** | **Valor RC**  **ou NC** | **Origem RC** | **Valor RPI ou**  **EVO esperada** | **PI** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Notas:** | | | | | | | | | | |

**Preencher o quadro para avaliação da explicação do POTENCIAL de alcance de todos os Indicadores Estratégicos e do Negócio escolhidos para o SG**

| **Código** | **Indicador** | **Tipo**  **N,E** | **UM** | **Mês/**  **Ano\*** | **META** | **Explicação do potencial de alcance da meta** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\*Mês/ano – no futuro, quando a meta deverá ser alcançada

1. Sentido desejado [↑](#footnote-ref-1)
2. A evolução pode ser demonstrada em dois ou mais ciclos, Em caso de necessidade a tabela pode ser dividida ou modificada para acomodar melhor as informações. [↑](#footnote-ref-2)